

Für einen Beratungskunden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Junior Manager Bereich Marketing Landtechnik (w/m/d).

Ihre Aufgaben

Sie recherchieren Marktentwicklungen und formulieren Vor- und Nachteile im Wettbewerb für landtechnische Maschinen in ausgewählten Zielländern. Sie prüfen das eigene Angebot und das der Wettbewerber in den Märkten und leiten Prozesse, Preismodelle sowie Anforderungen an die Produktlinien ab. Sie sind Teil eines internationalen Teams und arbeiten eng mit den Vertriebsverantwortlichen.

Ihr Profil:

Neben landtechnischem Praxiswissen haben Sie ein Studium in der Agrarwirtschaft, Agrartechnik oder Betriebswirtschaft mit technischem Bezug erfolgreich absolviert. Idealerweise haben Sie bereits Erfahrungen in einem Landtechnikunternehmen sammeln können. Als Fremdsprache beherrschen Sie mindestens die englische Sprache fließend. Strukturierte Arbeitsweise, sicheres Auftreten und Kommunikationsstärke sind bei Ihnen besonders ausgeprägt.

Der Arbeitgeber:

Ihr zukünftiger Arbeitgeber ist eines der erfolgreichsten internationalen Landtechnikunternehmen. Ihr Arbeitsplatz ist in Süddeutschland. Innovation, Motivation und Einsatzbereitschaft prägen Ihr zukünftiges Arbeitsumfeld.

Das Angebot:

Als Junior Manager erhalten Sie volle Entfaltungsmöglichkeiten. Sie können sich in einem erfolgreichen Unternehmen international entwickeln und erhalten Zugang zu spannenden Teams und Aufgaben. Selbstverständlich ist ein überdurchschnittliches leistungsgerechtes Gehalt.

Für ausführliche Informationen zur Stelle können Sie uns jederzeit gerne anrufen. Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen.

Johannes Ritz, Tel: 036967 50 90 61, Mob:0151 240 2000 4,
johannes.ritz@personal-agrar.de